

2026年8月期 第2四半期 決算説明資料

2026年4月10日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

① 2026年8月期第2四半期決算実績

– Results of Operations Sep.2025-Feb.2026 (2Q) –

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

単位：百万円

売上高

-実績- / -予想-
29,005 / **62,000**
 進捗46.8%(97.9%)

営業利益

-実績- / -予想-
-240 / **440**
 進捗－%(－%)

経常利益

-実績- / -予想-
-198 / **500**
 進捗－%(－%)

当期純利益

-実績- / -予想-
-173 / **320**
 進捗－%(－%)

黒字… 2026年8月期通期の業績予想

赤字… 2026年8月期第2四半期の実績

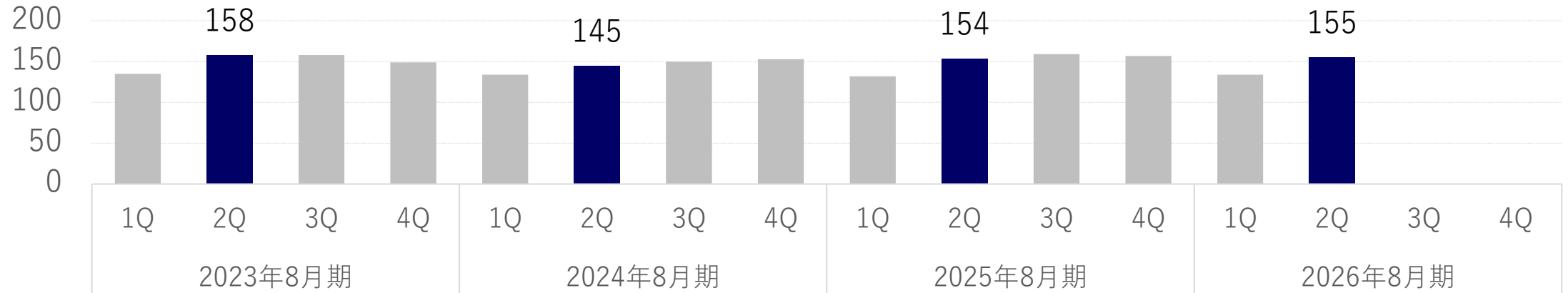
進捗… 通期の業績予想に対する当第2四半期時点の進捗率

() … 上期の業績予想に対する当第2四半期実績の比率

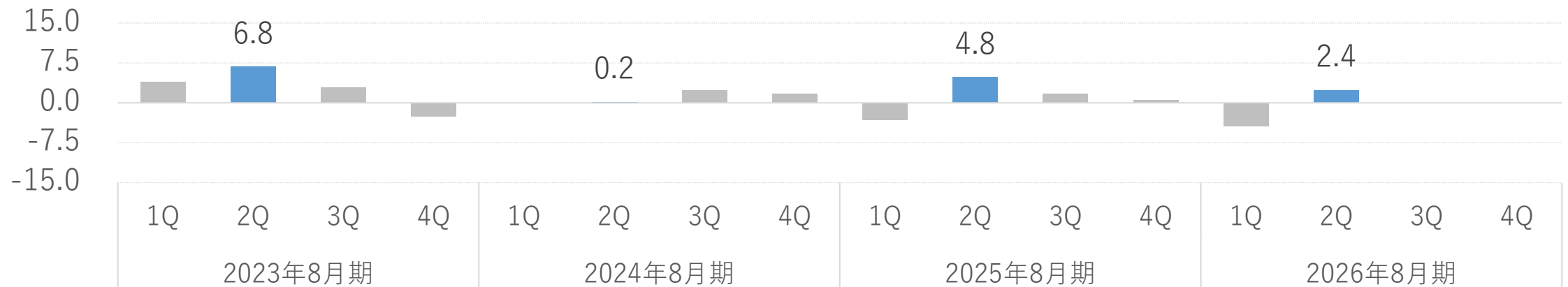
1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

【売上】

単位：億円



【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第2四半期 2Q		2026/8 第2四半期 2Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	28,756	100.0%	29,005	100.0%	248	0.9%
売上総利益 Gross Profit	10,275	35.7%	9,983	34.4%	-292	-2.8%
販管費 S,G&A Expenses	10,160	35.3%	10,223	35.2%	62	0.6%
営業利益 Operating Profit	114	0.4%	-240	-0.8%	-355	—
経常利益 Ordinary Profit	156	0.5%	-198	-0.7%	-355	—
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-44	-0.2%	-42	-0.1%	1	—
当期純利益 Net Profit	44	0.2%	-173	-0.6%	-217	—

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は290.05億円（前期比100.9%）、営業利益△2.40億円（同－%）、経常利益△1.98億円（同－%）、当期純利益△1.73億円（同－%）
- 全体として暖冬傾向となり、季節商材を中心に価格の調整を推し進めたため粗利率が低下したこと、物価や人件費などのコスト上昇の影響等により、営業利益、経常利益、当期純利益は前年を下回る
- EC売上高は、前期比102.0%（社内管理数値ベース）

TOPIC2 (店舗・商品戦略)

- 当期を収益基盤の再構築を目指す足場固めの期と位置付け下記施策等を推進
- ヒマラヤアプリによるサービスの強化（加工、イベント、フィッティング予約機能）
 - 個人スポーツ需要と健康志向の高まりを受け、シューズやラケットスポーツの強化
 - 付加価値の高い接客が可能なスタッフの育成

TOPIC3 (EC戦略)

- 収益性向上に向けた下記取り組み等を実施
- EC専売品やリユース商品の拡充
 - 物流倉庫の効率改善によるEC事業におけるコスト削減活動
 - 既存店を中心とした売場改善

3. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 第2四半期 2Q		2026/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・スノーボード Ski & Snowboard	※ 2,245	7.8%	1,940	6.7%	-304	-13.6%
ゴルフ Golf	4,761	16.6%	5,029	17.3%	267	5.6%
アウトドア Outdoor	※ 3,973	13.8%	3,723	12.8%	-249	-6.3%
一般スポーツ General Sports	※ 17,776	61.8%	18,311	63.2%	534	3.0%
合計 Total	28,756	100.0%	29,005	100.0%	248	0.9%

※ 当第2四半期より、従来、スキー・スノーボード及びアウトドアに含まれていた一部の商品について、一般スポーツへの商品区分の変更を行っております。
なお、前第2四半期の数値については、変更後の商品区分に組替えを行い表示しております。

- スキー・スノーボードは、暖冬の影響によりシーズン立上げ時期の需要が強く抑制され、その後も低調に推移
- ゴルフは、冬物衣料が低調に推移したものの、ゴルフクラブのニューモデルおよび中古クラブの販売が伸長
- アウトドアは、キャンプ用品の仕入抑制や、トレッキング用品の冬物商材の早期の価格調整等により、前期比減少
- 一般スポーツは、冬物アパレルは低調に推移したものの、競技系スポーツはテニスやバドミントンのラケットスポーツが引き続き牽引、シューズは売場の見直しと人材育成の取り組みにより好調に推移

4. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2025/8 第2四半期 2Q		2026/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	1,370	4.8%	1,366	4.7%	-3	-0.3%
人件費 Personal cost	3,900	13.6%	3,985	13.7%	85	2.2%
設備費 Equipment cost	3,590	12.5%	3,536	12.2%	-53	-1.5%
その他管理費 Other	1,299	4.5%	1,334	4.6%	34	2.7%
合計 Total	10,160	35.3%	10,223	35.2%	62	0.6%

主として賃金の見直しによる人件費の増加に加え、物価上昇に伴う価格の改定により物流費やシステム利用料が増加しているものの、経費管理の強化に取り組んだ結果、前年をやや上回る水準に留まる

- 人件費の増加は、主として最低賃金の上昇や前期に実施した人事制度改正等の影響
- 設備費の減少は、主として経費削減活動による消耗品費、水道光熱費の減少等の影響

5. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2025/8		2026/2		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	22,955	66.2%	23,501	66.7%	545
（うち商品） Inventories	16,191	46.7%	17,362	49.2%	1,170
固定資産 Fixed Assets	11,712	33.8%	11,753	33.3%	41
負債 Liabilities	18,336	52.9%	19,340	54.9%	1,003
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	9,988	28.8%	12,278	34.8%	2,290
（うち有利子負債） Interest bearing liability	4,844	14.0%	3,980	11.3%	-864
純資産 Total net assets	16,331	47.1%	15,914	45.1%	-416
総資産 Total assets	34,667	100.0%	35,254	100.0%	586

6. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆ 月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
既存店	96.2%	101.6%	98.6%	98.8%	91.3%	104.9%	96.5%	98.1%
全店	97.2%	102.3%	103.3%	101.2%	95.6%	103.4%	95.5%	99.6%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
既存店	98.8%	—	—	—	—	—	—	—
全店	98.7%	—	—	—	—	—	—	—

◆ 出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2025-Feb.2026

	2025年8月末	出店	退店	2026年2月末
店舗数	101	0	0	101

7. リコマースビジネス Recommerce

スポーツ用品のリユース品を専門に扱う「NEXT USED アリオ北砂店」を期間限定出店しました。



- これまでEC限定であったリユース品の販売チャンネルに実店舗を加える取り組み
- スポーツ用品の知識に長けたスタッフが商品を厳選し、自社倉庫でメンテナンスのうえ状態に応じて価格設定。店頭での買取から次の商品選びまでサポート
- 将来的には常設化・多店舗展開も視野に、約6か月間運営

「NEXT USED アリオ北砂店」

住所：東京都江東区北砂2丁目17-1 アリオ北砂 1階

営業時間：10：00～21：00



プレスリリース：<https://www.hmry.jp/news/news-4712/>

8. 50周年記念事業／ネーミングライツ 50th Anniversary/Naming rights

岐阜メモリアルセンター陸上競技場（長良川競技場）のネーミングライツを取得しました。

- 2026年4月1日から2031年3月31日までの5年間、同施設の愛称は「ヒマラヤスタジアム岐阜（呼称：ヒマスタ）」となります。



スタジアム内から実際に見える金華山・岐阜城。歴史ある岐阜の地で、ヒマスタから「頂点を目指す」人を応援し、生まれる感動・人と人の繋がりを支えてまいります。





9. 人的資本経営 Human Capital Management

「健康経営優良法人2026 (大規模法人部門)」の認定を受けました。



▶ 自社トレーナーによる従業員の健康増進施策

日常に取り入れやすいエクササイズや、健康に関する豆知識を動画で配信

▶ 心と体の健康相談体制の確立

社員・アルバイトなどの区別なく、自身や仲間の体調・心の状態について産業医に相談できる体制の構築

▶ 仕事と生活の両立支援施策

仕事と治療、育児、介護の両立に有効な福利厚生制度 (GLTD) の導入

10. 株主優待 Shareholder Benefit Program

創業50周年記念企画

これまでのご支援に心より感謝し、「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」対象のキャンペーンを実施しております。

対象商品がお得なポイントで引換可能です。

新たな優待セレクションが登場しました。



【明宝ハム】
明宝ハムとソーセージ詰合せ



【明宝ハム】
明宝ハム2本入り



【養老ミート】
飛騨牛焼肉セット
2人前 4,000pt



【養老ミート】
お肉ごろごろビーフカレー 1,500pt



【森白製菓】
おかき道楽 (L)
6袋 3,000pt

* 2027年3月31日まで各2,000pt

他にも魅力的な優待品を多数ご用意しております。

10. 株主優待 Shareholder Benefit Program

「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」では、保有株式数に応じたヒマラヤポイントを贈呈しております。全国のヒマラヤ店舗およびヒマラヤオンラインでの商品購入時に1p=1円としてご利用いただけるほか、特設Webページにて優待限定品との交換も可能です。

ヒマラヤメンバーズアカウントをお持ちの株主様

〈ヒマラヤメンバーズ会員特典〉

店舗・ヒマラヤオンラインでのお買い物で「ヒマラヤポイント」がたまる

店舗・ヒマラヤオンラインで使えるクーポンやお得な情報を受け取れる

アプリのダウンロードで、商品検索や加工予約などもっと便利なお買い物が可能

株主番号連携済みの株主様

〈ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズご優待〉

- ・保有株式数に応じた「ヒマラヤポイント」贈呈
※店頭およびヒマラヤオンラインでご利用いただけます。
- ・優待限定品の掲載ページを閲覧可能



【飛騨牛】
養老ミート



【マンゴー】
養本社



【富有柿】
丸金青果



【タオル】
浅野撫糸



【ワイン】
ワインキュレーション

■ 「ヒマラヤ株主プレミアムメンバーズ」の優待制度を利用するには、ヒマラヤメンバーズ登録後に株主番号を連携するだけ！既にヒマラヤメンバーズ会員の方は、お持ちのアカウントをそのままお使いいただけます。

※ヒマラヤメンバーズ会員でない方、株主番号連携をされていない方は、従来のご優待（店頭のみでご利用いただける株主優待値引券）を贈呈いたします。

②2026年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2026 –

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2026

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2025/8 通期 Full year		2026/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	60,447	100.0%	62,000	100.0%	1552	2.6%
営業利益 Operating Profit	285	0.5%	440	0.7%	154	54.1%
経常利益 Ordinary Profit	382	0.6%	500	0.8%	117	30.6%
当期純利益 Net Profit	11	0.0%	320	0.5%	308	—

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2026

◆利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2026年8月期 予想（※）	13円	13円	26円
2025年8月期 実績	13円	13円	26円
2024年8月期 実績	13円	13円	26円

※ 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。