

2023年8月期 第2四半期 決算説明資料

2023年4月11日
株式会社ヒマラヤ
(証券コード：7514)

HIMARAYA

2023年8月期第2四半期決算実績

- Results of Operations Sep.2022-Feb.2023 (2Q) -

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- -予想-
29,406 / 59,500
 進捗49.4%(101.4%)

営業利益

-実績- -予想-
1,021 / 2,200
 進捗46.4%(113.5%)

経常利益

-実績- -予想-
1,080 / 2,400
 進捗45.0%(108.1%)

当期純利益

-実績- -予想-
831 / 1,480
 進捗56.2%(143.3%)

黒字... 2023年8月期通期の業績予想

赤字... 2023年8月期第2四半期の実績

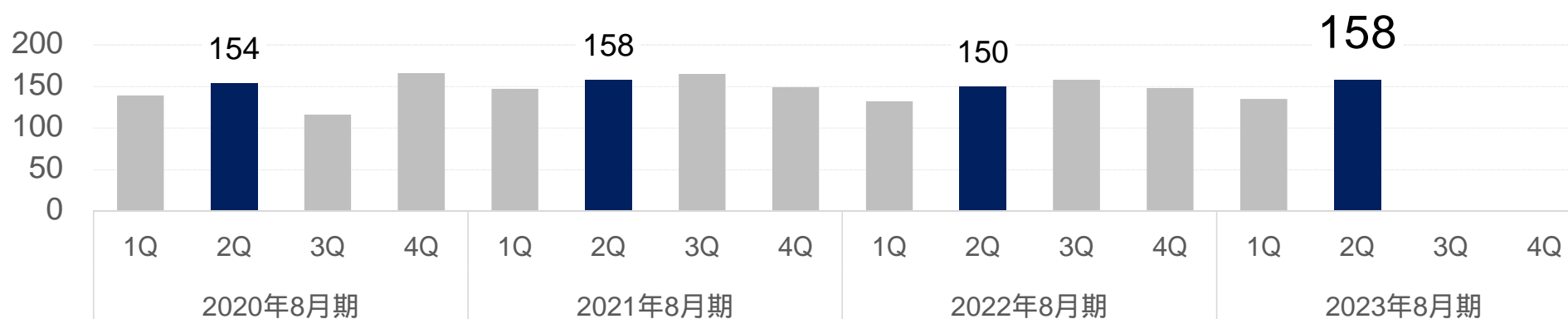
進捗... 通期の業績予想に対する当第2四半期時点の進捗率

() ... 上期の業績予想に対する当第2四半期実績の比率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

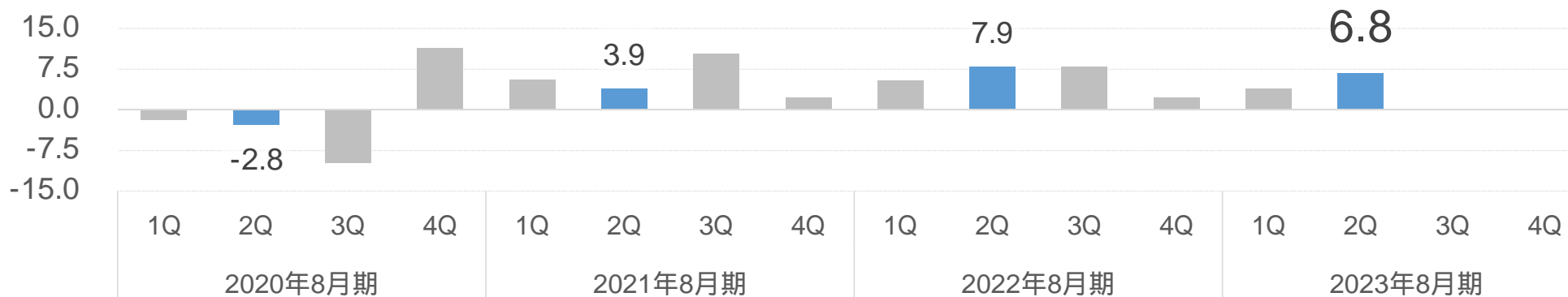
【売上】

単位：億円



2022年8月期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位 : 百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 第2四半期 2Q		2023/8 第2四半期 2Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	28,238	100.0%	29,406	100.0%	1,168	4.1%
売上総利益 Gross Profit	10,527	37.3%	10,756	36.6%	229	2.2%
販管費 S,G&A Expenses	9,382	33.2%	9,735	33.1%	352	3.8%
営業利益 Operating Profit	1,144	4.1%	1,021	3.5%	-122	-10.7%
経常利益 Ordinary Profit	1,341	4.7%	1,080	3.7%	-260	-19.4%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-94	-0.3%	105	0.4%	200	-
当期純利益 Net Profit	803	2.8%	831	2.8%	27	3.5%

2 . TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

- 売上高は294.06億円(前期比104.1%)、営業利益10.21億円(同89.3%)、経常利益10.80億円(同80.6%)、当期純利益8.31億円(同103.5%)
- 旗艦店2店舗の全面リニューアル、新規出店2店舗の出店コストの負担等により、営業利益、経常利益は前年を下回ったものの、売上高、売上総利益、当期純利益については、前年を上回る推移
- EC売上高は、前期比121.1%(社内管理数値ベース)と計画値を上回る進捗

TOPIC2 (IRの強化等)

- プライム市場に関する適合計画書進捗状況の提出(2022年11月29日提出)
- 年間の配当額は、過去最高の1株当たり26円を予定
- 2023年4月リリースのメンバーシップアプリを活用した株主様向けサービスを構築中

TOPIC3 (ガバナンス強化)

- 監査等委員についても女性取締役を登用し、女性社外取締役2名の体制
- 中核人材育成プランの一環として執行役員制度を導入
- 人財の育成・登用、部門横断的な事業構造改革に向けた大幅な組織変更の実施
- 部門横断的な事業構造改革を推し進めながら、新規事業分野への成長スピードを上げること等を目的として社長室を新設(2023年3月14日公表)(P14)

3. 中期経営計画の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

【店舗関連】

店舗環境戦略
出店戦略

- 2022年11月に本館近接地にアウトドア専門店オープン
- 同月に八幡西店の近接地にゴルフ専門店オープン
- 同月に旗艦店である本館、八幡西店を大規模リニューアル
- 2023年4月28日にゴルフ専門店を含む3店舗同時オープン（P12）
- その他、新規事業開発関連の取り組みは継続進行中

【販売(商品)】

MD戦略

- 自社開発PBや新規取扱商品のブランディング
- 専門業態開発に向けた新規MDを開発中
- デジタルマーケティングとMD施策が連動した企画の実行

【販売(EC)】

DIGITAL / EC戦略

- EC売上高は前期比121.1%（社内管理数値ベース）と計画を上回る進捗
- 2023年3月に全国のヒマラヤ店舗、ヒマラヤオンラインストアで付与・使用できるヒマラヤポイントサービスを開始（P13）
- 2023年4月4日にメンバーシップアプリをリリース（P13）
- SNS等へのデジタルマーケティング活動の開始

4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 第2四半期 2Q		2023/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	2,705	9.6%	2,905	9.9%	200	7.4%
ゴルフ Golf	4,993	17.7%	5,108	17.4%	114	2.3%
アウトドア Outdoor	4,929	17.5%	5,101	17.3%	172	3.5%
一般 スポーツ General Sports	15,609	55.2%	16,290	55.4%	680	4.4%
合計 Total	28,238	100.0%	29,406	100.0%	1,168	4.1%

- ゴルフは、初心者層の参入などによる活況な市場環境が継続しています。
- アウトドアは、キャンプ用品が競合参入増による環境悪化の影響を受けたものの、アウトドアアパレル需要が前期に引き続き堅調な水準を維持しています。
- 一般スポーツは、部活動をはじめとする様々なスポーツ活動の正常化による市場回復が進みました。

5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8 第2四半期 2Q		2023/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	1,059	3.8%	1,229	4.2%	169	16.0%
人件費 Personal cost	3,820	13.5%	3,790	12.9%	-30	-0.8%
設備費 Equipment cost	3,207	11.4%	3,389	11.5%	182	5.7%
その他管理費 Other	1,295	4.6%	1,326	4.5%	30	2.4%
合計 Total	9,382	33.2%	9,735	33.1%	352	3.8%

- 旗艦店2店舗の全面リニューアル、新規出店2店舗の出店コストの負担等により、販促費及び設備費が、増加しております。
- 光熱費の値上がりにより、設備費が増加しております。
- また、EC売上高の増加に向けた施策の強化により、販促費が増加しております。

6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2022/8		2023/2		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	27,206	71.1%	25,599	68.5%	-1,606
（うち商品） Inventories	14,753	38.6%	14,866	39.8%	112
固定資産 Fixed Assets	11,053	28.9%	11,764	31.5%	710
負債 Liabilities	22,082	57.7%	20,518	54.9%	-1,564
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	10,129	26.5%	10,460	28.0%	331
（うち有利子負債） Interest bearing liability	8,230	21.5%	6,810	18.2%	-1,419
純資産 Total net assets	16,177	42.3%	16,845	45.1%	667
総資産 Total assets	38,260	100.0%	37,363	100.0%	-896

7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
全店	107.7%	100.1%	101.4%	103.1%	106.8%	102.7%	113.8%	104.8%
既存店	105.7%	99.8%	95.6%	99.8%	100.9%	99.7%	113.9%	101.6%

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
全店	98.6%	-	-	-	-	-	-	-
既存店	99.5%	-	-	-	-	-	-	-

出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2022-Feb.2023

	2022年8月末	出店	退店	2023年2月末
店舗数	95	2	2	95

8. 新規出店 New Store

2023年4月28日、下記の3店舗を同時オープン予定です。

ゴルフ福岡粕屋店



住所：〒811-2304
 福岡県糟屋郡粕屋町仲原2650-1
 TEL：092-623-1610
 営業時間：10:00～20:00
 取扱いカテゴリー：ゴルフ

コムボックス大分店



住所：〒870-1113
 大分県大分市宮崎696-1
 TEL：097-568-8670
 営業時間：10:00～21:00
 取扱いカテゴリー：スポーツ・
 アウトドア

エルエルタウン岡崎店



住所：〒444-0201
 愛知県岡崎市上和田町南天白5-1
 TEL：0564-55-0860
 営業時間：10:00～21:00
 取扱いカテゴリー：スポーツ・
 アウトドア・
 ウィンター（冬季）

9. ヒマラヤアプリ & ヒマラヤポイント Application & Loyalty program

2023年4月、「気軽に どこでも」ヒマラヤで便利にお買い物！を実現するヒマラヤアプリをリリースしました。

- 全国に展開するヒマラヤの実店舗とオンラインストアをシームレスにつなぐプラットフォーム
- これにより先行リリースした自社ポイントサービス「ヒマラヤポイント」も本格稼働

ヒマラヤアプリ

特徴
1

バーコードスキャン

全国の店舗在庫がリアルタイムで確認可能。来店中の店舗またはネットで注文ができ、お客様のご利用シーンに合わせて選択いただけます。

特徴
3

会員証

各種情報を解りやすく一覧で表示、会員証を提示するだけでお持ちのクーポンをスムーズにご利用いただけます。

特徴
2

店頭受取サービス

ネットでの注文、店頭での受取は送料無料でご利用いただけます。

特徴
4

PUSH配信

会員様一人一人に合ったお得な情報を配信いたします。

ヒマラヤポイント

100円ごとに1ポイントたまる

購入金額100円（税抜）ごとに1ポイント！

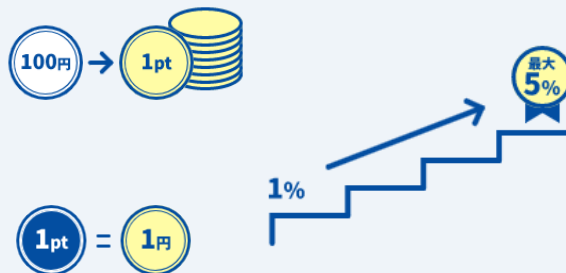
どんどん貯まる！

年間購入金額に応じて会員ランクUP

最大5%ポイント付与

1ポイント1円として使える！

ポイントの付与・利用は全国のヒマラヤ店舗・公式オンラインストアでご利用可能です。



ヒマラヤアプリのダウンロードは
各アプリストアで！

iPhoneから



Android™から



メールアドレスによるログインの他、既にLINE連携済のお客様はLINEのIDでもログインいただけます。

10. 組織変更 Organizational Change

人財の育成・登用、部門横断的な事業構造改革に向けた組織変更の一環として、2023年4月1日付で社長室を新設しました。

- ▶ 部門横断的な事業構造改革を推し進めながら、新規事業分野への成長スピードを上げる
- ▶ 次世代経営者の早期の育成・登用を図る

役職者人事（2023年4月1日付）

氏名	新任	現職
小田 学	社長室長 兼 販売本部長	(新任)
小森 一輝	取締役 SS ライフデザイン事業部長 (異動無し)	
三井 宣明	取締役 管理本部長 兼 経営企画室長 兼 経理部長 兼 総務人事部長 (異動無し)	
徳永 大道	執行役員 営業統括本部長 兼 商品本部長 兼 マーケティング本部長	執行役員 営業統括本部長 兼 商品本部長 兼 販売本部長 兼 マーケティング本部長
森山 直樹	販売チャネル統括本部長 (異動無し)	

新役職者の略歴

氏名 小田 学 (おだ まなぶ)

生年月日 1970年11月15日

主な略歴

1993年4月 三菱商事株式会社 入社

2007年4月 Princes Limited (英国) 出向 Chief Executive Corporate

2018年4月 Princes Limited (英国) 出向 会長

2022年4月 三菱商事株式会社 食品産業グループ CEOオフィス 事業構想・デジタル戦略担当

2023年4月 当社 入社

2023年8月期業績予想

- Forecast for the Year Ending August 31, 2023 -

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2023

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2022/8 通期 Full year		2023/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	58,914	100.0%	59,500	100.0%	585	1.0%
営業利益 Operating Profit	2,041	3.5%	2,200	3.7%	158	7.8%
経常利益 Ordinary Profit	2,366	4.0%	2,400	4.0%	33	1.4%
当期純利益 Net Profit	1,431	2.4%	1,480	2.5%	48	3.4%

配当予想 Forecast of Annual Dividend for the Year Ending August 31, 2023

利益配分に関する基本方針

当社は、業績の伸長に合わせ、配当性向、経営基盤強化のための内部留保等を総合的に勘案しながら、長期的な視点に立ち、安定的配当かつ継続的な利益還元を行うことを基本方針としております。

	年間配当金（円）		
	中間	期末	合計
2023年8月期 予想（ 1）	13円	13円	26円
2022年8月期 実績	10円	15円（ 2）	25円
2021年8月期 実績	10円	15円	25円

1 業績や資金需要に大きな変動が生じた場合、配当金を変更することがあります。

2 期末配当(15円)の内訳：普通配当 13円 記念配当 2円

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、市場環境に影響を与える可能性がある事象についてはその動向を注視しております。今後、業績予想を修正する必要がある場合には、速やかに開示いたします。