

2022年8月期 第1四半期 決算説明資料

2021年12月28日

株式会社ヒマラヤ

(証券コード：7514)

HIMARAYA

①2022年8月期第1四半期決算実績

－ Results of Operations Sep.2021-Nov.2021 (1Q) －

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

売上高

-実績- / -予想-
13,232 / **59,500**

進捗22.2%(47.3%)

営業利益

-実績- / -予想-
475 / **2,100**

進捗22.6%(95.1%)

経常利益

-実績- / -予想-
548 / **2,250**

進捗24.4%(99.7%)

当期純利益

-実績- / -予想-
338 / **1,440**

進捗23.5%(94.1%)

黒字… 2022年8月期通期の業績予想

赤字… 2022年8月期第1四半期の結果

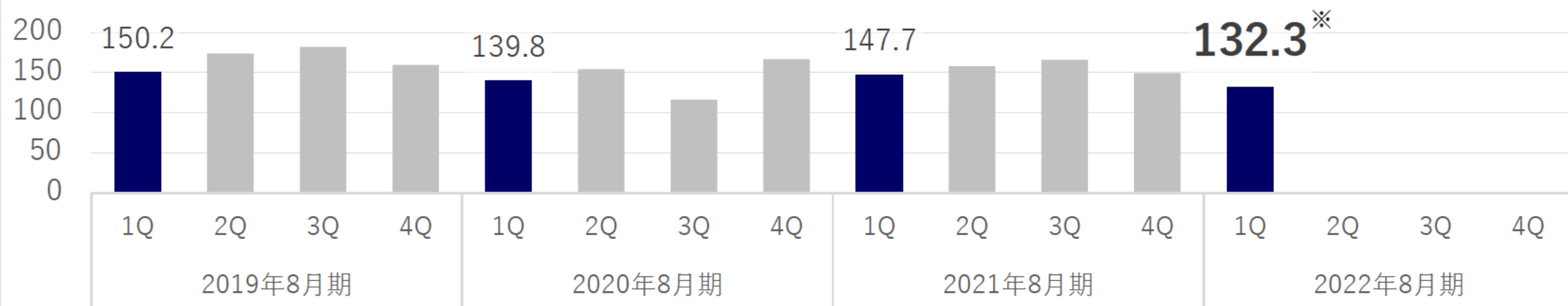
進捗… 通期の業績予想に対する当第1四半期時点の進捗率

() … 2022年8月期上期の業績予想に対する当第1四半期時点の進捗率

1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

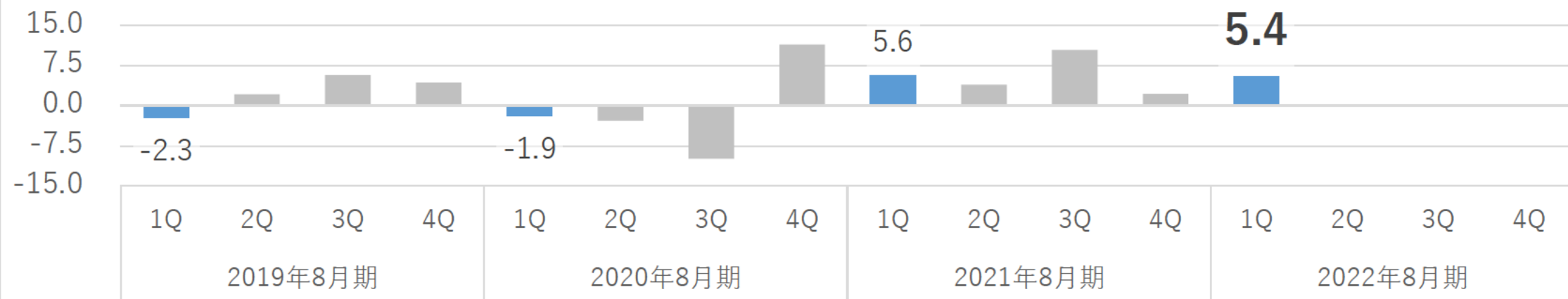
【売上】

単位：億円



※ 当第1四半期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期以前の数値は本基準適用前の数値となります。

【経常利益】



1. 連結業績 Consolidated Results of Operations

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8 第1四半期 1Q		2022/8 第1四半期 1Q		前年同期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	14,774	100.0%	※ 13,232	100.0%	—	—
売上総利益 Gross Profit	5,239	35.5%	※ 4,996	37.8%	—	—
販管費 S,G&A Expenses	4,721	32.0%	※ 4,521	34.2%	—	—
営業利益 Operating Profit	518	3.5%	475	3.6%	-42	-8.3%
経常利益 Ordinary Profit	561	3.8%	548	4.1%	-12	-2.3%
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-35	-0.2%	-8	-0.1%	27	—
当期純利益 Net Profit	301	2.0%	338	2.6%	37	12.3%

※ 当第1四半期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

2. TOPIC

TOPIC1 (業績の状況)

中期経営計画初年度の第1四半期決算は堅調な滑り出しとなりました。

- 9月度は緊急事態宣言等により売上が落ち込んだものの、実績は**売上高132.32億円、経常利益5.48億円（前期比97.7%）、四半期純利益3.38億円（同112.3%）**
- EC売上は前期比108%**（社内管理数値ベース）と概ね計画どおりの順調な推移
- オペレーション強化の奏功により、価格競争を回避し**粗利率が改善**

TOPIC2 (IRの強化等)

- プライム市場に関する適合計画書の提出（2021年12月28日公表）
- 株主アンケートと記念優待による株主との対話と還元への取り組みの拡充（同上）
- 決算説明資料を当期より毎四半期ごとに開示（同上）

TOPIC3 (ガバナンス強化)

- 社外取締役として女性役員を登用
- 取締役、次世代経営層の従業員を対象に譲渡制限付株式報酬制度を導入
- サステナビリティ委員会において、TCFDの取り組みに向けての検討開始

3. 中期経営計画の進捗状況 Progress of Mid-Term Business Plan

【店舗関連】

店舗環境戦略
出店戦略

- 2022年春、関東地方に大規模店の新規出店決定
- 2021年11月26日に名古屋市大須地区に新業態を出店
- 主力店舗を中心に大規模リニューアルを計画中
- 新規事業開発関連の取り組みは継続進行中

【販売(商品)】

MD戦略

- オペレーションの強化により粗利率が改善
- PBのブランディングや新規開発についても進行中
- 専門業態開発に向けた新規MDを開発中
- デジタルマーケティングとMD施策が連動した企画の実行

【販売(EC)】

DIGITAL/EC戦略

- EC売上が前期比108%（社内管理数値ベース）と引き続き順調に推移
- メンバーシップアプリのプログラムへの投資を実行
- SNS等へのデジタルマーケティング活動の開始

4. 連結商品別売上高実績 Consolidated Sales Segmented by Product Mix

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8 第1四半期 1Q		2022/8 第1四半期 1Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
スキー・ スノーボード Ski & Snowboard	325	2.2%	※ 379	2.9%	—	—
ゴルフ Golf	2,579	17.5%	※ 2,675	20.2%	—	—
アウトドア Outdoor	3,189	21.6%	※ 2,695	20.4%	—	—
一般 スポーツ General Sports	8,680	58.7%	※ 7,482	56.5%	—	—
合 計 Total	14,774	100.0%	※ 13,232	100.0%	—	—

※ 当第1四半期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

5. 販売費及び一般管理費（連結）

Consolidated S,G&A Expenses

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2021/8 第1四半期 1Q		2022/8 第1四半期 1Q		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
販促費 Sales promotion cost	591	4.0%	※ 473	3.6%	—	—
人件費 Personal cost	1,789	12.1%	1,884	14.2%	94	5.3%
設備費 Equipment cost	1,694	11.5%	1,587	12.0%	-107	-6.3%
その他管理費 Other	646	4.4%	※ 576	4.4%	—	—
合 計 Total	4,721	32.0%	※ 4,521	34.2%	—	—

※ 当第1四半期より収益認識基準を適用しております。2021年8月期の数値は本基準適用前の数値となります。

6. 連結貸借対照表（連結） Balance Sheets (Consolidated)

（単位：百万円 / Millions of Yen）

	2021/8		2021/11		増減額 Difference
	実績 Result	構成比 %	実績 Result	構成比 %	
流動資産 Current Assets	29,410	73.4%	30,825	74.7%	1,415
（うち商品） Inventories	13,348	33.3%	16,191	39.2%	2,843
固定資産 Fixed Assets	10,638	26.6%	10,443	25.3%	-195
負債 Liabilities	24,928	62.2%	26,208	63.5%	1,279
（うち支払手形・買掛金） Notes and accounts payable trade	9,335	23.3%	13,139	31.8%	3,803
（うち有利子負債） Interest bearing liability	11,548	28.8%	10,011	24.3%	-1,537
純資産 Total net assets	15,119	37.8%	15,060	36.5%	-59
総資産 Total assets	40,048	100.0%	41,268	100.0%	1,220

7. 月次売上高前年比推移 および 出退店実績

◆月次売上高前年比推移 Year-on-year Monthly Store Sales Trends

	9月	10月	11月	1Q累計	12月	1月	2月	上期累計
全店	82.2%	99.2%	103.7%	95.6%	—	—	—	—
既存店	77.6%	100.0%	103.2%	94.3%	—	—	—	—

	3月	4月	5月	3Q累計	6月	7月	8月	年間累計
全店	—	—	—	—	—	—	—	—
既存店	—	—	—	—	—	—	—	—

※2022年8月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報につきましては当該基準適用前の取扱高で開示しております

◆出退店実績 Opened & Closed Stores Sep.2021-Nov.2021

2021年8月末	出店	退店等	2021年11月末
98	1	0	99

②2022年8月期業績予想

– Forecast for the Year Ending August 31, 2022 –

連結業績予想 Consolidated Forecast for the Year Ending August 31, 2022

(単位：百万円 / Millions of Yen)

	2021/8 第2四半期 2Q		2022/8 第2四半期 2Q		前期比 Year-on-year		2021/8 通期 Full year		2022/8 通期 Full year		前期比 Year-on-year	
	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change	実績 Result	構成比 %	予想 Forecast	構成比 %	増減額 Difference	増減率 Change
売上高 Net Sales	30,602	100.0%	28,000	100.0%	-	-	62,133	100.0%	59,500	100.0%	-	-
売上総利益 Gross Profit	10,809	35.3%	10,200	36.4%	-	-	22,249	35.8%	22,100	37.1%	-	-
販管費 S,G&A Expenses	9,957	32.5%	9,700	34.6%	-	-	20,225	32.5%	20,000	33.6%	-	-
営業利益 Operating Profit	852	2.8%	500	1.8%	-	-	2,024	3.3%	2,100	3.5%	-	-
経常利益 Ordinary Profit	953	3.1%	550	2.0%	-	-	2,215	3.6%	2,250	3.8%	-	-
特別損益 Extraordinary Income and Loss (Net)	-36	-	-	-	-	-	-66	-0.1%	-70	-0.1%	-	-
当期純利益 Net Profit	578	1.9%	360	1.3%	-	-	1,412	2.3%	1,440	2.4%	-	-

※2022年8月期の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用するため、
上記の連結業績予想は当該会計基準等を適用した後の金額となっており、対前期の増減率等は記載していません。

注意事項 Cautionary Statements

本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大など、市場環境に影響を与える可能性がある事象についてはその動向を注視しております。今後、業績予想を修正する必要が生じた場合には、速やかに開示いたします。